

Une nouvelle plateforme Web pour la campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

Mont Saint-Hilaire, le 30 mai 2014 – La présentation de la nouvelle plateforme Web de la campagne régionale La Montérégie, le Garde-Manger du Québec a réuni le 29 mai dernier une cinquantaine de personnes qui ont pu découvrir les nouvelles fonctionnalités lors d'un 5 à 7 à la Maison du tourisme de la Montérégie du Quartier DIX30. Lors de cet événement, le Garde-Manger du Québec et Tourisme Montérégie ont également officialisé leur collaboration afin de promouvoir les entreprises agrotouristiques de la Montérégie.

La plateforme Web

«La plateforme Web www.gardemangerduquebec.ca s'avère le meilleur point de départ pour découvrir l'offre agroalimentaire de la Montérégie», précise Pascale Beauregard, coordonnatrice de la campagne, la Montérégie, le Garde-Manger du Québec. À ce jour, plus de 180 membres, soit des entreprises de production agricole et de transformation alimentaire, des restaurateurs et des distributeurs, sont présentés sur la plateforme web. En plus d'y retrouver plusieurs informations sur les entreprises et de nombreuses photos, la plateforme propose un blogue gourmand où l'on retrouve des idées de recettes, des nouvelles d'ici et des suggestions de sorties.

Nouveauté : le parcours dynamique

Les consommateurs ont la possibilité de se créer un parcours personnalisé afin de découvrir la Montérégie autrement. Cette nouvelle fonctionnalité incitera les amateurs d'agrotourisme à se déplacer pour visiter les kiosques à la ferme, les boutiques, les restaurants et, surtout, à discuter avec les artisans de l'agroalimentaire régional qui font la renommée de la Montérégie.

«La nouvelle plateforme du Garde-Manger du Québec est une vraie réussite. En plus de permettre aux visiteurs de personnaliser leur escapade gourmande en fonction de leurs préférences et de leurs intérêts, elle mettra en lumière la richesse et la diversité du terroir montérégien», nous explique Josée Julien, directrice générale de Tourisme Montérégie.

Un 5 à 7 réussi

Les invités ont eu la chance de déguster des bouchées et cocktails créatifs composés de produits des membres complices de la campagne régionale, La Montérégie, le Garde-Manger du Québec. Soulignons ici la collaboration de L'Atelier Culinaire Quartier DIX30 pour les cocktails créatifs et du chef Éric Bellemarre de l'Artisan du Manoir pour les bouchées surprenantes. Nous souhaitons également remercier nos partenaires complices

du lancement : Les distillateurs subversifs pour leur excellent Gin Piger Henricus, les fleurs comestibles de la Maison de Campagne ainsi que le Poiré mousseux d'Entre Pierre et Terre.

Remerciements aux partenaires

La campagne est fière de compter sur l'appui et la confiance de Tourisme Montérégie pour la réalisation de divers projets reliés à la promotion des entreprises agrotouristiques. Soulignons également la contribution des nombreux partenaires associés à la réalisation de la campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec : le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, la Conférence régionale des Élus de la Montérégie Est et tous les membres complices de la campagne régionale.

-30-

Pour information : Pascale Beauregard, coordonnatrice
450 446-2880 poste 2601
pbeauregard@expansionpme.org

