

## **POLITIQUE ÉDITORIALE DES MÉDIAS SOCIAUX DU GARDE-MANGER DU QUÉBEC**

La Montérégie, le Garde-Manger du Québec utilise les médias sociaux pour échanger avec les gens qui ont à cœur l'achat local et qui souhaitent découvrir les artisans membres de la campagne régionale. Nous sommes fières de vous accueillir sur nos différents moyens de communication afin de vous informer sur le domaine agroalimentaire en Montérégie.

Nous tentons d'être les plus pertinents possible et espérons que le contenu informatif ou ludique vous plaise. De ce fait, la responsable des réseaux sociaux échange, propose et discute de l'alimentation en générale, de la Montérégie et des membres du Garde-Manger. L'objectif quant à notre présence sur les différentes plateformes sociales est d'inspirer les gens à consommer en Montérégie, à faire des activités dans la région et, ultimement, à visiter les membres complices de la campagne.

Nous considérons que de créer une communauté sur les médias sociaux, dans le cadre d'une campagne régionale, est primordiale pour faire connaître nos intérêts et suscité la curiosité de la part des consommateurs et des influenceurs du milieu. Le Garde-Manger du Québec représente, à ce jour, près de 200 entreprises agroalimentaires de la région qui paient une adhésion annuelle afin de faire partie de cette belle dynamique régionale qu'est le Garde-Manger.

Les réseaux sont gérés par Catherine Ladouceur, chargée de projets communication et marketing pour le Garde-Manger du Québec. Par contre, elle s'adresse aux abonnés avec le pronom "nous" puisqu'elle fait référence à sa collègue, Pascale Beauregard.

### **CHOIX ÉDITORIAUX**

Le choix des publications, *tweets* ou autres promotions repartagé sur les différents réseaux du Garde-Manger est subjectif. Ils peuvent concerner une entreprise membre, un événement d'un partenaire ou une information susceptible d'intéresser les abonnés. Les membres complices les plus actifs sur leurs propres réseaux sont susceptibles d'être plus souvent republiés sur les différents comptes du Garde-Manger. C'est donc

dans l'optique d'offrir une visibilité à ces entreprises, de republier de leurs promotions, de partager du contenu rédactionnel exclusif que le Garde-Manger s'ouvre à vous grâce à ses plateformes sociales.

## **DROIT D'AUTEUR DES IMAGES**

Les photos publiées sur Instagram, Twitter, Pinterest\* et Facebook sont des photos prises par l'équipe du Garde-Manger, par les photographes professionnels rémunérés ou des photos du membre complice avec son accord. Dans le cas des signatures de photographes professionnels, si celle-ci est rognée par le média, les crédits sont inscrits dans la description de la photo ou dans un commentaire.

\*Les images Pinterest ne sont pas exclusivement nos photos. Nous partageons également le contenu de nos différents abonnements, après tout, c'est le concept du site!

## **MODÉRATION**

Tous les commentaires seront lus, considérés et, dans la mesure du possible, le responsable répondra à ceux-ci. Voici cependant les raisons pour lesquelles nous pourrions retirer des commentaires, publications ou autres :

- Propos diffamatoires, haineux, racistes, xénophobes, homophobes, sexistes ou disgracieux.
- Commentaire qui contient de l'information confidentielle, par exemple des renseignements personnels.
- Toute forme de promotion abusive ou des messages répétitifs ou hors sujets.

## **NOS ABONNEMENTS**

Notre décision de suivre un utilisateur de Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest ou [YouTube](#) ne signifie pas que nous endossons ses propos ou ses activités. Nous retirerons un abonné si nous jugeons le contenu inapproprié. Nous suivons les comptes que nous jugeons pertinents face à notre mandat de promotion agroalimentaire en Montérégie et en tant

qu'organisme public.

Les médias sociaux servent aussi à faire de la veille dans notre milieu, nous suivrons donc les gens influents, les entreprises agroalimentaires pionnières, nos membres complices, les partenaires et autre compte jugé pertinent.

## **LE BLOGUE DU GARDE-MANGER**

Le blogue du Garde-Manger est une plateforme de visibilité pour nos membres complices. Nous souhaitons offrir une tribune afin de faire connaître leurs produits, les valeurs de leur entreprise et les activités qu'ils offrent aux consommateurs. L'objectif du blogue est de démontrer concrètement aux gens de quelle façon il est possible de s'approvisionner et de consommer en Montérégie par le biais de recettes, d'activités gourmandes, de topo d'entreprise, etc.

Si l'équipe reçoit des cadeaux, promotions ou [invitations](#) dans l'incitatif d'en faire un [article](#), nous le mentionnerons. Par contre, le fait d'envoyer des produits ou autres matériels ne signifie pas que devons rédiger par la suite.

Pour ce qui est du contenu des articles, nous souhaitons une demande par courriel ou par téléphone pour reprendre nos textes et/ou nos photos.

Pour toutes questions, commentaires ou suggestions concernant la politique éditoriale, communiquez avec nous via le [info@gardemangerduquebec.ca](mailto:info@gardemangerduquebec.ca).

Toute l'équipe vous souhaite de belles découvertes et une navigation agréable parmi tous nos réseaux sociaux !

#GardeMangerQC