

La Montérégie, le Garde-Manger du Québec en lice pour un prix au Gala DUX
**Une campagne régionale qui fait rayonner
les produits de la Montérégie partout au Québec!**

Mont-Saint-Hilaire, 7 janvier 2015 – La campagne *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* est en nomination pour un prix au concours DUX. Ce concours reconnaît les initiatives qui contribuent à l'amélioration de l'état de santé des populations par l'alimentation. Les récipiendaires sont déterminés par des experts, mais le public est également appelé à voter pour ses coups de cœur.

« Nous sommes très fiers de promouvoir l'achat local et la consommation d'aliments de produits de la région. Depuis près de 2 ans, nous travaillons fort pour faire reconnaître le savoir-faire des gens d'ici. Il s'agit d'une richesse incroyable ! Notre participation au concours DUX représente une vitrine unique et permettra à la campagne d'obtenir une reconnaissance importante autant de la part d'experts que du grand public », souligne Pascale Beauregard, conseillère en développement du bioalimentaire chez Expansion PME. Campagne phare pour les entreprises bioalimentaires, les producteurs et leurs produits, *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* compte déjà plus de 250 membres complices qui obtiennent une visibilité unique sur le www.gardemanderduquebec.ca.

Le concours DUX fait appel au grand public pour couronner les grands gagnants de l'édition 2015. Les gens peuvent voter pour l'initiative de leur choix en se rendant au www.programmedux.com/vote-du-public-2015/, et ce, jusqu'au 18 janvier 2015. D'ailleurs, la campagne *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* se trouve dans la **catégorie « Projets »**. Les finalistes seront connus et les lauréats, couronnés, le 21 janvier 2015 lors du gala DUX qui aura lieu à Montréal.



À propos de la campagne *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

La Montérégie, le Garde-Manger du Québec est la seule campagne régionale qui rassemble plus de 250 entreprises bioalimentaires de la Montérégie. En se regroupant, il est plus facile de faire découvrir l'offre riche et variée des produits de la région et, ultimement, d'inciter les gens à consommer en

Montréal. Le projet régional est chapeauté par Expansion PME Montréal Est, est soutenu par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) ainsi que la Conférence Régionale des Élus de la Montréal Est (CRÉ).

-30-

Source : Pascale Beauregard, conseillère en développement du bioalimentaire, Expansion PME

Pour plus de renseignements :

Alexandra Beaudry

Responsable des communications

Expansion PME Montréal Est

abeaudry@expansionpme.org

450 446-2880, poste 2708