



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le Blogue du Garde-Manger du Québec se taille une 3^e place au MIB Awards !

Mont Saint-Hilaire, le 9 décembre 2013 – À peine trois mois après son lancement, le **Blogue du Garde-Manger du Québec**, se classe 3^e parmi les meilleurs blogues canadiens dans la catégorie cuisine, au MIB Awards.

« *C'est une excellente nouvelle pour les producteurs bioalimentaire de la Montérégie qui se font remarquer dans la blogosphère* », souligne Pascale Beauregard, conseillère en bioalimentaire chez **Expansion PME Montérégie Est** et coordonnatrice de la campagne **La Montérégie le Garde-Manger du Québec**.

Le MIB Awards

Organisé par Made in Blog, une plateforme canadienne de maillage entre blogueurs et marques de commerce, le MIB Awards est un nouveau concours annuel qui a pour but de récompenser les meilleurs blogues canadiens dans différentes catégories.

Plus de 100 blogues canadiens ont participé au concours qui se déroulait en deux temps. Tout d'abord, entre le 18 octobre et le 21 novembre, les internautes étaient invités à voter pour leur blogue favori dans un des thèmes proposés afin de sélectionner les 10 finalistes par catégorie. « C'est une étape dont nous sommes très fières, affirme Catherine Ladouceur, chargée de projets et une des blogueuses du Blogue. C'est grâce à la reconnaissance de ses lecteurs que le Blogue du Garde-Manger a réussi à se classer parmi les 10 meilleurs ! »

Ensuite, un jury composé de blogueurs reconnus, d'experts en communication, marketing, rédaction et stratégie web devait choisir les gagnants de chaque catégorie, selon des critères précis. Parmi les critères se trouvaient, entre autres, l'esthétique, l'originalité du contenu, la convivialité, l'authenticité et l'engagement. « Ce sont justement des valeurs que l'équipe désire transmettre à travers le Blogue du Garde-Manger du Québec », ajoute Catherine Ladouceur

« Avec cette 3^e place, le blogue se positionne et motive toute l'équipe de collaborateurs à poursuivre leur mission de faire rayonner les entreprises bioalimentaires de la Montérégie, ainsi que leurs produits. Toujours avec un contenu riche et authentique ! » conclut Pascale Beauregard.

À propos du blogue du Garde-Manger du Québec

Le **Blogue du Garde-Manger du Québec** est un projet qui découle de la campagne **La Montérégie le Garde-Manger du Québec**. C'est à travers les articles et images de deux blogueuses et une équipe de collaborateurs que les internautes peuvent découvrir la richesse gourmande de la Montérégie, ses attraits authentiques et ses entreprises originales. On y parle d'activités et de parcours gourmands, de découvertes et d'inspirations culinaires diverses, laissant toute la place aux entreprises locales.

La campagne *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*, chapeautée par Expansion PME Montérégie Est, est soutenue par les membres complices de la campagne, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) ainsi que par la Conférence Régionale des Élus de la Montérégie Est (CRÉ)

À propos de Expansion PME Montérégie Est

Expansion PME Montérégie Est est un organisme de services aux entreprises qui travaille au développement des projets de croissance des entreprises de la Montérégie Est et qui base ses interventions sur trois axes de développement :

- International
- Innovation
- Bioalimentaire

Les spécialistes d'**Expansion PME Montérégie Est** mettent leurs connaissances, leur expertise et leurs réseaux au profit des entreprises de la Montérégie Est et les accompagnent dans les étapes de leur projet d'expansion.



-30-

Source : Catherine Ladouceur, chargée de projets
cladouceur@expansionpme.org

Renseignements : Pascale Beauregard
pbeauregard@expansionpme.org
450 446-2880, poste 2601