



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Une première édition réussie pour les *Circuits gourmands de la Montérégie !*

Le 31 janvier 2019 – L'été dernier, **La Montérégie, le Garde-Manger du Québec** a présenté la première édition de ses circuits gourmands qui permettaient de partir à la découverte des artisans de la table en proposant des offres exclusives aux visiteurs. Avec plus de 4 000 passeports *foodies* distribués chez les partenaires, les entreprises et lieux d'accueil touristiques ou commandés via Internet, on peut dire que c'est un pari réussi.

Le public était invité à découvrir près de 40 entreprises de domaines variés (cidrerie, fromagerie, boulangerie, maraîcher, etc.) des secteurs de Tourisme La Vallée-du-Richelieu, de Tourisme au Cœur de la Montérégie et de la MRC Pierre-De Saurel. L'avenir est prometteur pour cette initiative qui met en valeur les producteurs locaux et participe concrètement au développement économique de la région. La prochaine édition des [Circuits gourmands de la Montérégie](#) présentera encore plus d'entreprises puisque d'autres MRC viendront s'ajouter à ces virées gourmandes pour la saison 2019.

Rappelons que même si la période hivernale est en cours, plusieurs des producteurs de la région sont toujours ouverts aux visiteurs dans le but de partager leur histoire et leur savoir-faire. Pourquoi ne pas mettre leurs produits en vedette lors de vos repas entre amis ou les offrir aux *foodies* de votre entourage ? Toutes les raisons sont bonnes pour consommer les produits de chez nous et encourager l'achat local douze mois par année.

Mangez, buvez, souriez et vivez local !

La campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local et ainsi augmenter le volume des ventes d'aliments et de produits des entreprises de la Montérégie. Le blogue et la plateforme web Le Garde-Manger du Québec et l'utilisation dynamique et inspirante des réseaux sociaux font partie des outils privilégiés pour soutenir la campagne régionale. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

- 30 -

Source : Brigitte Marcotte, responsable de la campagne de promotion régionale
« La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »
bmarcotte@expansionpme.org \ 450 446-2880, poste 2703