



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **L'appétit vient en mangeant (local, évidemment!)**

**McMasterville, le 9 octobre 2019** – La cinquième édition du Défi 100 % local, qui s'est tenue tout au long du mois de septembre à travers toute la province de Québec, a connu un vif succès.

### **Les foyers québécois sont locavores!**

En tout, ce sont 1 847 personnes qui se sont inscrites à l'un des quatre niveaux du Défi 100 % local, de Montréal jusqu'au Nord-du-Québec. Le mouvement a été porté par 14 organisations membres du réseau des Tables de concertation bioalimentaire du Québec. Celles-ci avaient le mandat de faire la promotion de l'initiative dans leur région et d'animer leur milieu. Il y eut donc, un peu partout au Québec, des événements pour l'occasion : des activités et des animations dans les marchés publics, des visites à la ferme, des repas collectifs 100 % locaux, des conférences sur l'alimentation locale, des soupers champêtres et autres.

### **Des partenariats qui amplifient le mouvement**

En plus de la participation individuelle dans les foyers québécois et des actions déployées dans les régions, des partenariats conclus avec plusieurs organismes dans le cadre du Défi 100 % local ont permis au mouvement locavore de prendre davantage d'ampleur. L'un des moments forts fut une journée dédiée aux institutions, organisée par Aliments du Québec au menu et Équiterre. L'événement « Les institutions mangent local » du 24 septembre dernier s'est soldé par la participation impressionnante de 280 institutions. Ainsi, des garderies, des écoles, des entreprises, des universités et des hôpitaux ont déployé des activités dans leur milieu pour faire connaître aux usagers l'importance de découvrir, cuisiner et déguster les produits du Québec! Un autre moment fort de la campagne de sensibilisation fut l'invitation faite au Défi 100 % local de s'affilier à la Journée portes ouvertes de l'Union des producteurs agricoles du Québec du 8 septembre.

Toutes ces actions mises en œuvre pendant le mois ont permis aux consommateurs de vivre des expériences qui ont contribué à développer des habitudes d'approvisionnement propre à leur région et qui les ont amenés à découvrir des producteurs, des produits et des marchés publics, tout en leur offrant des outils concrets pour être guidés dans leurs choix de consommation.

« Ce défi est une très belle initiative. En plus, ça favorise l'autonomie et la sécurité alimentaires. On a découvert plein de producteurs qu'on ne connaissait pas. On s'est vraiment prêtés au jeu ! »

- *Y. Lapierre, participant du niveau 100 % local de Chaudière-Appalaches*

« On s'est embarqués dedans jusqu'au cou ! Mon défi était d'embrigader des gens. Un ami s'est inscrit et tous mes proches m'ont concocté un repas local ! C'est un magnifique défi. On poursuivra dans l'année. L'an prochain sera encore plus intense et collectif. J'avais choisi le niveau *Gourmand* et j'ai finalement fait le 100 % ! »

- S. Desrosiers, participante du Bas-Saint-Laurent.

### À propos du Défi 100 % local

Le Défi 100 % local se déroule au mois de septembre, période d'abondance de récoltes et des fruits de la cueillette. Il est passé d'un petit projet individuel, initié aux Îles de la Madeleine en 2015, à un mouvement collectif en 2018. L'édition 2019 a été rendue possible grâce à la collaboration du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, de l'Union des producteurs agricoles du Québec, de l'Association des marchés publics du Québec, d'Aliments du Québec au menu et de Desjardins.

- 30 -

#### **Demandes d'entrevues pour le Défi 100 % local (mouvement national)**

Camille Tremblay Lalancette  
Coordonnatrice interrégionale  
Défi 100 % local  
418 986-6650, poste 224  
developpement@lebongoutfraisdesiles.com

#### **Demandes d'entrevues pour le Défi 100 % local (spécifique à votre région)**

Brigitte Marcotte  
Responsable de la campagne de promotion  
« La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »  
Expansion PME  
450 446-2880, poste 2703  
bmarcotte@expansionpme.org

