



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LES VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE ATTIRENT LES VISITEURS

McMasterville, le 26 août 2019 – L'été tire doucement à sa fin, mais les Virées gourmandes de la Montérégie, elles, se poursuivent chez les 80 entreprises participantes des huit MRC partenaires, et ce, jusqu'au temps des Fêtes. Au fil des récoltes et des saisons qui se succèdent, les visiteurs découvrent la vaste proposition alimentaire de la Montérégie grâce à cette expérience agrotouristique enrichissante.

À l'aube de la saison des tomates, des pommes, des artichauts, des courges et de bien d'autres produits savoureux de chez nous, il est plus que jamais temps de commander le **Passeport foodie** afin de profiter des nombreuses offres promotionnelles. Ce précieux outil **gratuit** accompagne les consommateurs dans l'élaboration d'un itinéraire adapté à leurs intérêts, leurs goûts et au temps dont ils disposent. À ce jour, plus de **7 000 Passeports foodie** ont été distribués et commandés.



« Les Virées gourmandes de la Montérégie nous permettent de nous rassembler afin d'attirer les visiteurs et les citoyens à découvrir la région autrement. La découvrir, évidemment, par les saveurs, les arômes, mais aussi par l'expérience humaine et riche qui s'y rattache. Voilà une excellente manière de terminer l'été et d'entamer l'automne de belle et bonne façon. », affirme François Pellerin, propriétaire du Garde-Manger de François à Chambly et membre de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec.

Des offres promotionnelles numériques exclusives aux abonnées de l'infolettre

Afin d'en donner toujours plus aux consommateurs, les entreprises participantes aux Virées gourmandes proposent de nouvelles offres promotionnelles exclusives aux abonnées de l'infolettre. Il suffit de s'y inscrire en visitant le site web.

Visitez le **vireesgourmandes.ca** pour commander **gratuitement** votre passeport et le recevoir à la maison en quelques jours seulement. Notez que le passeport est désormais disponible en téléchargement gratuit sur le web :

<https://gardemangerduquebec.ca/passeportnumerique>

Pour demeurer à l'affût de l'actualité et avoir des idées de virées thématiques, suivez les pages Facebook et Instagram de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec (@gardemangerqc).



À propos des Virées gourmandes de la Montérégie

Un total de six virées gourmandes sont proposées à travers les MRC suivantes : Acton – Les Maskoutains, Au Cœur de la Montérégie, Brome-Missisquoi – Haute-Yamaska, Pierre-De Saurel, la Vallée-du-Richelieu et Vaudreuil-Soulanges. Outillés du passeport *foodie*, les visiteurs pourront s'inspirer pour leur prochaine virée gourmande, qu'elle soit de courte ou de longue durée, rigoureusement planifiée ou improvisée.

À propos de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

La campagne promotionnelle La Montérégie, le Garde-Manger du Québec a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires du territoire. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

Pour toute demande d'information concernant la campagne régionale La Montérégie, le Garde-Manger du Québec : Pamela Dupaul, 450 446-2880 poste 2705, pdupaul@expansionpme.org

Les partenaires de l'édition 2019 des Virées gourmandes de la Montérégie

