



## UNE ÉDITION RÉUSSIE POUR LES VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE

**McMasterville, le 30 janvier 2020** – *La Montérégie : le Garde-Manger du Québec* dresse un bilan positif de sa campagne *Les Virées gourmandes de la Montérégie* pour l'année 2019, témoignant de l'engouement du public pour l'achat local et l'agrotourisme.

Cette première édition des Virées gourmandes de la Montérégie faisait suite à un projet pilote qui s'était révélé concluant en 2018. L'objectif de cette initiative était d'inviter le public à découvrir, visiter et rencontrer les artisans de la table de la région (fermes, cidreries, fromageries, microbrasseries, boulangeries, vignobles, etc.) Huit MRC ont répondu chaleureusement à l'invitation, de sorte que six virées distinctes, regroupant près de quatre-vingts entreprises, ont vu le jour : Acton-Les Maskoutains, Rouville (Tourisme Au Cœur de la Montérégie), Brome-Missisquoi-Haute-Yamaska, Pierre-De Saurel, Vallée-du-Richelieu et Vaudreuil-Soulanges.

Au fil des différentes récoltes, les Virées gourmandes ont su mettre de l'avant le savoir-faire des producteurs et la foisonnante variété alimentaire qu'offre le territoire de la Montérégie, contribuant, par le fait même, au développement économique de la région.

Lors de leur visite chez les entreprises participantes, les consommateurs avaient accès à des offres promotionnelles variées applicables sur leurs achats ou encore une plus-value à leur visite. Le dynamisme du projet s'est également fait sentir sur le web avec une augmentation marquée du nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux ainsi que du nombre de visiteurs uniques sur la plateforme numérique.

## **2020, un déploiement numérique à surveiller**

La planification de l'édition 2020 est présentement en cours de même que la confirmation des partenariats. L'objectif principal réside dans le développement de nouveaux outils numériques afin de rejoindre les consommateurs plus directement et selon leurs intérêts.

## **À propos de « La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »**

La campagne promotionnelle *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires du territoire. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Relations de presse : Marie-Eve Bourdages : 514 424-4256, [marieeve.bourdages@gmail.com](mailto:marieeve.bourdages@gmail.com)

Pour toute demande d'information concernant la campagne régionale La Montérégie, le Garde-Manger du Québec : Paméla Dupaul 450 446-2880 poste 2705, [pdupaul@expansionpme.org](mailto:pdupaul@expansionpme.org)

Les partenaires de l'édition 2019 des *Virées gourmandes de la Montérégie* :

