



LES VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE : C'EST PARTI!

McMasterville, le 17 juin 2019 - Mardi dernier avait lieu, dans l'atmosphère chaleureuse et champêtre du Marché public de Longueuil, le lancement des *Virées gourmandes de la Montérégie*. Une soirée réussie à laquelle plus de 45 personnes ont assisté.

Devant les représentants des MRC participantes, producteurs et partenaires, l'équipe de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec a présenté les éléments



De gauche à droite, en haut : Nicolas Thuot, président-directeur général, Équiparc Manufacturiers d'Équipements de Parcs inc. et président d'Expansion PME, Marie-Ève Lévesque, conseillère communications et marketing chez Développement (DEV) Vaudreuil-Soulanges, Leslie Carboneau, conseillère en développement agroalimentaire, Céline Delhaes, co-propréitaire de l'entreprise La Belle de Coteau-du-Lac, Steve Carrière, agent de développement à la MRC des Maskoutains, Katherine Ducharme, conseillère en commercialisation et en agrotourisme au MAPAQ, Gilles Salvas, préfet de la MRC Pierre-De Saurel.

En bas : Lauranne Lanthier, agente aux communications et aux relations de presse à Tourisme Montérégie, Mélanie Dubuc, coordonnatrice aux activités touristiques à la MRC de Rouville, Maude Alie, conseillère au développement touristique à la MRC Vallée-du-Richelieu, René Pedneault, directeur du développement à la MRC d'Acton et Andréanne Bergeron, coordonnatrice au développement de la zone agricole à la MRC Pierre-De Saurel.

du projet et la stratégie de promotion qui, tout au long de la saison, permettra de faire rayonner la richesse des entreprises agroalimentaires.

Les *Virées gourmandes de la Montérégie* proposent une expérience agrotouristique enrichissante et savoureuse. Avec près de 80 entreprises participantes (fermes, cidreries, fromageries, microbrasseries, boulangeries, vignobles, etc.), les *Virées gourmandes de la Montérégie* vous invitent à explorer toute la diversité agroalimentaire qui définit notre beau et grand territoire, en plus de rencontrer des gens inspirants et passionnés.

« Tourisme Montérégie est fière d'être partenaire des *Virées gourmandes de la Montérégie*. Avec huit MRC qui travaillent ensemble dans le même but précis de mettre de l'avant notre produit phare qu'est l'agrotourisme en Montérégie, c'est vraiment stimulant », mentionne Josée Julien, directrice générale de Tourisme Montérégie.

Un total de six virées gourmandes sont proposées à travers les MRC suivantes : Acton – Les Maskoutains, Au Cœur de la Montérégie, Brome-Missisquoi – Les Haltes Gourmandes en Haute-Yamaska, Pierre-De Saurel, la Vallée-du-Richelieu et Vaudreuil-Soulanges.



En plus d'accompagner les consommateurs dans l'élaboration de leur itinéraire, le **passport foodie** recèle d'offres promotionnelles toutes aussi alléchantes les unes que les autres. Récupérez le vôtre en visitant les entreprises participantes, ou encore, commandez-le en ligne au vireesgourmandes.ca. Conservez-le toute la saison afin de profiter pleinement de vos prochaines virées, qu'elles soient de courte ou de longue durée, rigoureusement planifiées ou improvisées.

Abonnez-vous à l'**infolettre** afin d'obtenir des suggestions de virées thématiques et des offres gourmandes exclusives.

Mangez, buvez, souriez et vivez LOCAL!

Pour toute demande d'information concernant la campagne régionale La Montérégie, le Garde-Manger du Québec : Pamela Dupaul 450 446-2880 poste 2705, pdupaul@expansionpme.org

Les partenaires de l'édition 2019 des Virées gourmandes de la Montérégie :



VAUDREUIL
SOULANGES



M.R.C. de La Vallée-du-Richelieu

TOURISME
MONTÉRÉGIE

