



La Grande Virée

UN RENDEZ-VOUS GOURMAND
AUX SAVEURS 100 % MONTÉRÉGIENNES

24 SEPTEMBRE
AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE

25 SEPTEMBRE
SAINT-HYACINTHE ET SA RÉGION

1^{ER} OCTOBRE
VAUDREUIL-SOULANGES

2 OCTOBRE
VALLÉE-DU-RICHELIEU

ACHETEZ
VOS
BILLETS!

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La Grande Virée, une célébration de la Montérégie et de ses trésors gourmands!

McMasterville, le 22 août 2022 – Pour une première fois, *La Montérégie, le Gardemanger du Québec* et ses partenaires invitent la population à participer à « La Grande Virée » qui aura lieu cet automne. Il s'agit de **quatre rendez-vous gourmands exclusifs**, afin que vous puissiez vivre une expérience agrotouristique et gastronomique unique et 100 % montérégienne! Voilà une belle façon de célébrer les trésors gourmands et le savoir-faire des artisans du terroir de la Montérégie!

L'expérience

Chacun des événements « La Grande Virée » débutera à 13 h pour se terminer à 21 h. Cela inclut **deux visites guidées immersives** présentées par des producteurs et transformateurs de la région qui vous partageront leur histoire et passion. Les journées « Grande Virée » se concluront par un **souper gastronomique 5 services** cuisiné devant vos yeux, directement à la ferme, par la cheffe Isabel Gariépy de l'entreprise [Farm's Table](#). Vous aurez la chance d'y déguster les meilleurs produits et alcools de la région!

De plus, la guide agrotouristique de l'entreprise [Traktour](#) vous accompagnera pendant vos visites et bonifiera votre expérience par ses connaissances du terroir montérégien. Vous vivrez des rencontres privilégiées avec des producteurs d'ici!

En bref, « La Grande Virée » vous fera découvrir des procédés uniques, vous fera déguster des produits raffinés et vous permettra de tisser des liens avec des artisans passionnés, le tout sur des sites exceptionnels.

Quatre régions sont à découvrir cet automne:

- **Samedi 24 septembre** – Au Cœur de la Montérégie
- **Dimanche 25 septembre** – Saint-Hyacinthe et sa région
- **Samedi 1^{er} octobre** – Vaudreuil-Soulanges
- **Dimanche 2 octobre** – Vallée-du-Richelieu



La Grande Virée

UN RENDEZ-VOUS GOURMAND
AUX SAVEURS 100 % MONTÉRÉGIENNES

24 SEPTEMBRE
AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE

25 SEPTEMBRE
SAINT-HYACINTHE ET SA RÉGION

1^{ER} OCTOBRE
VAUDREUIL-SOULANGES

2 OCTOBRE
VALLÉE-DU-RICHELIEU

ACHETEZ
VOS
BILLETS!

Où se procurer des billets

Vous pouvez acheter vos billets sur le site Web sécurisé de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#). Le billet pour l'expérience « La Grande Virée » est vendu au coût de **170 \$ + taxes et inclut deux visites exclusives et un souper gastronomique 5 services, incluant l'alcool**. Toutefois le transport n'est pas inclus. Les participants devront se déplacer par eux-mêmes aux différents lieux, tout au long de la journée.

Jusqu'au 9 septembre, profitez d'un rabais de 15 \$ par billet avec le code promo VG2022.

Concours

Rappelons que depuis juillet dernier les visiteurs sont appelés à parcourir neuf microcircuits gourmands. Ce projet initié par *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* est une autre façon d'inciter la population à découvrir les produits régionaux et les artisans qui sont à l'origine de leur création. Parmi tous ceux qui auront téléchargé un des neuf itinéraires sur le site [vireesgourmandes.ca](#) ou qui auront partagé leurs photos par le biais des codes QR affichés sur les lieux de visite, l'organisme fera tirer trois paires de billets pour assister à l'un des événements de « La Grande virée ».

Les partenaires

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires. Il a également reçu un appui financier de Développement Vaudreuil-Soulanges, la MRC des Maskoutains, Tourisme Au Cœur de la Montérégie et Tourisme Vallée-du-Richelieu. Un partenariat concernant la promotion du projet a aussi été conclu avec Tourisme Montérégie afin de rejoindre la clientèle touristique.

À propos de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.



La Grande Virée

UN RENDEZ-VOUS GOURMAND
AUX SAVEURS 100 % MONTÉRÉGIENNES

24 SEPTEMBRE
AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE

25 SEPTEMBRE
SAINT-HYACINTHE ET SA RÉGION

1^{ER} OCTOBRE
VAUDREUIL-SOULANGES

2 OCTOBRE
VALLÉE-DU-RICHELIEU

ACHETEZ
VOS
BILLETS!

Pour plus d'informations :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880. Poste 2703
msthilaire@expansionpme.org



Crédit photo : Magalie Massey Photographre Gracieuseté : Farm's Table

Québec 

