

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

La région célèbre le lancement officiel des Petits ambassadeurs de la Montérégie

McMasterville, le 2 mars 2023 – *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*, une campagne déployée par Expansion PME, a célébré le mardi 21 février dernier le lancement officiel du projet des *Petits ambassadeurs de la Montérégie* au Centre culturel et communautaire de la Pointe-Valaine à Otterburn Park. Les services de garde éducatifs (SGÉ) participants et l'ensemble des partenaires régionaux se sont donné rendez-vous afin de reconnaître et de célébrer les grands efforts déployés par les SGÉ qui ont réussi à intégrer davantage de produits locaux à leur menu.

Profitant de ce grand rassemblement, *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* a souligné les premières accréditations qui ont été remises en juin dernier aux trois CPE suivants : le CPE La Marmicelle (Saint-Hubert), le CPE Au Royaume des Chérubins (Varenes) et le CPE Rayons de Soleil (Roxton Pond). Les autres participants de cette première cohorte, soit le CPE Au Pied de l'Échelle (Brossard) et le CPE Les Poussineaux (Saint-Jean-sur-Richelieu), travaillent toujours à l'atteinte de leurs objectifs d'achat local et continuent d'être accompagnés dans le but d'acquiescer leur accréditation.

Cette année, une deuxième cohorte s'est jointe au projet d'accréditation Petits ambassadeurs. Les CPE participants sont : le CPE Franquette la grenouille (Chambly), le CPE Joujou (installations de Beloeil et de Mont-Saint-Hilaire), le CPE les Frimousses du Fort (Chambly), le CPE les Jeunes Pousses des Jardins-du-Québec (Napierville), le CPE Rayons de Soleil (deux autres installations à Sainte-Cécile-de-Milton et Saint-Joachim-de-Shefford) et le CPE Les Petits Adultes (Longueuil). Grâce à l'ensemble de ces milieux de garde, se sont au total 1469 enfants de la Montérégie qui auront le bonheur de manger local et de participer à des activités de sensibilisation au monde bioalimentaire. Et ce n'est qu'un début !

Lors de l'événement, les participants ont également eu l'occasion d'entendre la nutritionniste, auteure et productrice des événements *Prenez le champ!* madame [Julie Aubé](#), qui a partagé lors de sa conférence son savoir et sa vision de l'alimentation et de l'approvisionnement de proximité. Par la suite, les invités ont eu l'occasion de visiter sur place les kiosques de différents exposants comme [Maturin](#), la [Coopérative pour l'Agriculture de Proximité Écologique](#) (CAPE), le [Réseau des Fermiers et Fermières de Famille](#), [Aliments du Québec au menu](#), la [Fédération de l'UPA de la Montérégie](#) et le [Havre Vert Biologique](#). Pour clore la journée, les convives ont eu la chance de réseauter lors d'un apéritif dînatoire aux saveurs régionales.

Tout au long de la démarche d'accréditation, les SGÉ sont accompagnés par l'équipe de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*, qui elle-même est supportée par des partenaires régionaux et nationaux qui composent son comité régional. Sur ce comité, nous retrouvons la [Direction régionale du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation de la Montérégie](#), la [Direction de santé publique de la Montérégie](#), la [Fédération de l'Union des producteurs agricoles de la Montérégie](#), le [ministère de la Famille](#), le [Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie](#) et la [Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de la Montérégie](#). À noter que le lancement officiel des Petits ambassadeurs en Montérégie a été tenu grâce au soutien financier de la [Stratégie bioalimentaire Montérégie](#).

« La Montérégie est le territoire parfait pour la mise en place de projets durables qui rassemblent la force des partenaires du milieu bioalimentaire. Le projet des Petits ambassadeurs en est l'exemple parfait. Au nom de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* et d'Expansion PME, je tiens à féliciter et à reconnaître le travail des dix SGÉ de la région (13 installations au total) qui se sont lancés dans cette démarche d'approvisionnement local. Vos efforts quotidiens et vos accomplissements démontrent qu'il est possible d'accroître la part d'aliments locaux dans nos institutions et de prioriser l'achat local en Montérégie. Félicitations ! » Isabelle Bittar, directrice générale d'Expansion PME.

À propos de la campagne régionale [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

À propos des [Petits ambassadeurs](#)

Les Petits ambassadeurs est une démarche mobilisatrice visant à faciliter le maillage entre l'industrie bioalimentaire et les services de garde éducatifs à la petite enfance, aux quatre coins du Québec. L'accréditation obtenue par un milieu permet quant à elle de souligner son engagement à offrir et faire découvrir aux jeunes des aliments locaux dans leur assiette et par le biais d'activités éducatives. Les 15 régions investies dans le projet travaillent depuis plus d'un an au déploiement du concept, originaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

– 30 –

Source :

La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

(450) 446-2880, poste 2708

dblondin@expansionpme.org



Crédit photo : La Montérégie, le Garde-Manger du Québec