



## CET ÉTÉ, PRENEZ LA ROUTE ET DÉCOUVREZ LES CIRCUITS GOURMANDS DE LA MONTÉRÉGIE!

**Le 27 juin 2018** – Toujours dans le but de faire rayonner les producteurs locaux et de participer au développement économique de la région, **La Montérégie, le Garde-Manger du Québec** est heureuse de présenter les tous nouveaux *Circuits gourmands de la Montérégie*. Pour cette première édition, le public est invité à découvrir les artisans de la table de Tourisme la Vallée-du-Richelieu, de Tourisme au Cœur de la Montérégie et de la MRC Pierre-De Saurel.

Que ce soit pour l'après-midi, la journée ou pour le week-end, les *foodies* ont le choix d'organiser leurs virées gourmandes selon leur temps et leurs intérêts. Il suffit de choisir la région à visiter, de consulter la liste des entreprises participantes et de l'imprimer pour planifier l'itinéraire ou la consulter avec un téléphone intelligent. Peu importe le choix de circuit, soyez assurés que ces sorties se feront dans le plaisir et la simplicité et qu'elles seront agrémentées de rencontres passionnantes qui vous permettront de découvrir ces trois régions différemment.

C'est près de 40 entreprises de domaines variés (cidrerie, fromagerie, boulangerie, maraîcher, etc.) qui ouvriront leurs portes aux visiteurs dans le but de partager leur histoire et leur savoir-faire. Il est aussi possible de commander le passeport *foodie* de la région à visiter pour bénéficier d'offres promotionnelles.

**Une journée portes ouvertes se tiendra le dimanche 15 juillet** chez toutes les entreprises participantes aux différents *Circuits gourmands de la Montérégie* avec des exclusivités sur certains produits.

Pour planifier vos sorties, visitez le [www.vireegourmande.ca](http://www.vireegourmande.ca) où vous trouverez la liste des entreprises participantes par région ainsi que tous les détails sur les produits et services offerts.

Mangez, buvez, souriez et vivez local !

### La campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local et ainsi augmenter le volume des ventes d'aliments et de produits des entreprises de la Montérégie. Le blogue et la plateforme web Le Garde-Manger du Québec et l'utilisation dynamique et inspirante des réseaux sociaux font partie des outils privilégiés pour soutenir la campagne régionale. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

**Source :** La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

**Relations de presse :** Charmant, communications & événements

Cindy Laramée, 514-516-2134 / [claramee@charmant.ca](mailto:claramee@charmant.ca)