



## Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

### Le Défi 100% local sur tout le territoire québécois!

McMasterville, le 7 août 2019 - Nous sommes excessivement fiers aujourd'hui de vous annoncer la tenue de la 5e édition du Défi 100% local. Cette année, l'initiative atteint de nouveaux sommets. En effet, ce projet initié aux Îles de la Madeleine en 2015 s'étend en 2019 sur l'ensemble du territoire québécois. Porté par le regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ), le Défi 100% local, qui rencontre toujours plus de succès dans son déploiement, prouve qu'il est possible de faire de grandes choses lorsque nous travaillons collectivement.

En souhaitant mettre de l'avant les particularités de chacune des régions québécoises et la proximité de nos artisans alimentaires, le Défi 100% local invite les Québécois et les Québécoises à manger le plus de produits locaux possible pendant le mois de septembre. Se déroulant pendant un moment de l'année où notre terroir offre une abondance et une diversité sans pareilles, certains y verront l'occasion de relever l'ultime défi, soit celui de consommer exclusivement des produits régionaux durant le mois entier.

En plus d'un partenariat entre 14 organisations régionales, le Défi 100% local peut aussi compter sur le support de plusieurs partenaires qui ont à cœur la valorisation des produits locaux et de l'achat de proximité. Pour atteindre une si grande envergure, le soutien du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et de l'Union des producteurs agricoles (UPA) est indispensable. Nous pouvons aussi compter sur le soutien de la Fédération des Caisses Desjardins, d'Aliments du Québec et de l'Association des Marchés Publics du Québec (AMPQ) pour le déploiement de l'initiative.

Le Défi 100% local est coordonné niveau national par le Bon goût frais des Îles de la Madeleine et chaque Table de concertation bioalimentaire s'affaire les différentes activités qui auront lieu pendant le mois de septembre dans sa région. Nous vous invitons à nous suivre sur [Facebook](#) et [Instagram](#). Afin d'en apprendre davantage sur ce qui se passera dans votre région et sur votre offre alimentaire régionale, contactez votre [Table de concertation régionale](#).

Soyons fiers de nos artisans et de toute la diversité de l'offre alimentaire québécoise. La complémentarité de nos régions fait le charme de notre territoire et constitue un grand pan de notre identité alimentaire nationale.

- 30 -

**Informations :** Brigitte Marcotte, responsable des communications pour la campagne de promotion régionale  
« La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »  
bmarcotte@expansionpme.org \ 450 446-2880, poste 2703

**Source :** Camille Tremblay Lalancette | coordonnatrice interrégionale du *Défi 100 % local* | LE BON GOÛT FRAIS DES ÎLES DE LA MADELEINE | 418-986-6650 poste 224 | [developpement@lebongoutfraisdesiles.com](mailto:developpement@lebongoutfraisdesiles.com)

