



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LES VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE 2022 : UN SUCCÈS SUR TOUTE LA LIGNE!

McMasterville, le 16 décembre 2022 – L'année tire à sa fin et l'équipe derrière la campagne de promotion *La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec* peut affirmer que sa mission est accomplie pour son projet *Les Virées gourmandes de la Montérégie 2022*. Ce bilan positif témoigne encore une fois de l'engouement des Montérégien.ne.s pour l'achat local et l'agrotourisme.

Rappelons que cette nouvelle édition des *Virées gourmandes de la Montérégie* se déclinait en trois volets : neuf circuits gourmands thématiques à télécharger en ligne, deux événements exclusifs *La Grande Virée* et un calendrier de l'avent. Les objectifs de cette initiative étaient d'inviter le public à découvrir, visiter et rencontrer les artisans bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir l'importante offre et la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local, le tout en concertation avec les partenaires du territoire. Ce travail de collaboration a ainsi permis d'accroître le rayonnement et de contribuer à la vitalité régionale.

Le virage 100% numérique du projet a permis de récolter des données significatives. Soulignons, entre autres, que de juillet à octobre 2022 inclusivement, les neuf microcircuits thématiques ont rejoint au total 17 737 visiteurs grâce à la nouvelle page Web. Aussi, on ne compte pas moins de 842 numérisations des codes QR affichés dans les différentes entreprises participantes. Puis, les 24 et 25 septembre derniers, une cinquantaine de Montérégien.ne.s ont participé.e.s à un rendez-vous gourmand exclusif qui se terminait par un repas aux saveurs 100 % locales. Ces deux événements ont eu lieu sur les territoires de Tourisme Au Cœur de la Montérégie, ainsi que Saint-Hyacinthe et sa région. Les participants ont d'ailleurs été élogieux dans leurs commentaires par rapport à aux événements *La Grande Virée*.

« Un après-midi de belles découvertes couronné d'un souper gastronomique hors du commun! »

« C'est une journée très bien planifiée, nous avons adoré l'expérience et le referions prochainement! ».



Finally, the project of *Virées gourmandes de la Montérégie 2022* has closed with an enthusiasm beyond the common for the advent calendar. In less than 36 hours, the 100 boxes available have all been sold! Fortunately, the entire population will have the chance to discover the 24 products offered in the calendar thanks to the publications on the social networks of *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*. Throughout the month of December, each day a product will be unveiled. A good reason to subscribe to the [page Facebook](#) or even follow the [Instagram account](#) of the promotion campaign.

In total, it is no less than 94 businesses that have been put forward by *Les Virées gourmandes de la Montérégie 2022*.

Les partenaires

This project was financed by the Ministry of Agriculture, Fisheries and Food within the framework of the Territories: bio-food priorities program. It also received financial support from Développement Vaudreuil-Soulanges, the MRC d'Acton, the MRC du Haut-Saint-Laurent, the MRC de Marguerite-D'Youville, the MRC des Maskoutains, the MRC de La Vallée-du-Richelieu, the MRC de Roussillon, Tourisme Au Cœur de la Montérégie and Tourisme Haut-Richelieu. A partnership concerning the promotion of the project was also concluded with Tourisme Montérégie in order to reach the tourist clientele.

À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

The promotional campaign was launched in 2013 with the goal of raising awareness among consumers about the importance of local purchasing. The website, the blog and the dynamic use of social networks allow us to put local businesses in value. Local purchasing, purchasing from nearby, consuming local food and quality regional products encourage the savoir-faire of people here.

-30-

Pour plus d'informations :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion
La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880. Poste 2703
msthilaire@expansionpme.org

Les partenaires

