

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Les Ambassadeurs de la Montérégie : une campagne réussie

15 décembre 2017 - La Montérégie, le Garde-Manger du Québec ne cesse de se réinventer pour faire rayonner les producteurs locaux. Dans le but d'insuffler un nouvel élan, la campagne *Les Ambassadeurs de la Montérégie* a vu le jour cet automne et s'avère un grand succès. L'objectif du projet est simple : mettre de l'avant la richesse agroalimentaire du territoire en dirigeant les projecteurs sur les personnes passionnées que sont ces artisans de la table.

Les Ambassadeurs, c'est un regroupement de neuf entrepreneurs du secteur agroalimentaire provenant des quatre coins de la Montérégie. Afin de créer un réel engouement, l'équipe a misé sur une série de capsules vidéos qui ont été dévoilées semaine après semaine sur le web et les réseaux sociaux. Les relations de presse ont été le point tournant de la campagne auprès des médias et des influenceurs du Web. **Trente-deux** influenceurs ont reçu directement à leur domicile un sac débordant de produits frais des Ambassadeurs, ce qui a mené à plus de **vingt mentions** sur les réseaux sociaux représentant une portée totale de plus de **400 000 abonnés**. À ceci s'ajoute les entrevues accordées aux radios et aux journaux locaux. Évidemment, ce momentum a été ressenti sur le nombre de nouveaux visiteurs sur le site du Garde-Manger (www.gardemangerduquebec.com) ainsi que sur ses réseaux sociaux. Au plus fort de la campagne, c'est **85 % d'augmentation du trafic sur le site** et plus de **1000 nouveaux abonnés** qui ont rejoint notre page Facebook.

« Le projet a permis de mettre en valeur d'abord et avant tout le côté humain de ces entreprises, les personnalités, les parcours et les valeurs de chacun. Par l'entremise des capsules vidéo, nous espérons que les consommateurs iront à leur rencontre pour ainsi mieux comprendre leurs motivations et l'importance de l'achat local. Considérant que la Montérégie est la région la plus importante au Québec en terme de production agroalimentaire, nous pensons déjà à la phase deux de la campagne avec possiblement de nouveaux visages à vous faire découvrir. Nous souhaitons pérenniser la campagne Les Ambassadeurs de la Montérégie. » mentionne Paméla Dupaul, responsable des communications et de la campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec.

Ce projet possède un potentiel immense et peut se déployer sur plusieurs plateformes. Une campagne d'affichage chez les détaillants pourrait d'ailleurs venir renforcer le rôle des Ambassadeurs et ainsi attirer le client à acheter local sur les lieux de vente. Cette vitrine permettrait de créer un sentiment d'appartenance aux producteurs de la région et une synergie sur le territoire dans la concertation et la promotion de la richesse agroalimentaire d'ici.

Merci à nos Ambassadeurs 2017-2018!

- Domaine Cartier-Potelle, Rougemont
- Le Garde-Manger de François, Chambly
- Nutrifrance Ltée, Saint-Jean-sur-Richelieu
- Au Saucisson Vaudois, Sainte-Brigide-d'Iberville
- Fromagerie Ruban bleu, Mercier
- Riviera, Sorel
- Les Zempotés, Boucherville
- Potager Mont-Rouge Halte Gourmande, Rougemont
- Ferme Guyon, Chambly

La campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local et ainsi augmenter le volume des ventes d'aliments et de produits des entreprises de la Montérégie. Le blogue et la plateforme web Le Garde-Manger du Québec et l'utilisation dynamique et inspirante des réseaux sociaux font partie des outils privilégiés pour soutenir la campagne régionale. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Source : La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

Relations de presse : Charmant, communications & événements

Cindy Laramée, 514-516-2134 / claramee@charmant.ca