



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

« LA MONTÉRÉGIE, LE GARDE-MANGER DU QUÉBEC » DÉVOILE UNE NOUVELLE CARTE D'ACHAT LOCAL !

McMasterville, le 27 avril 2020 – C'est dans le but de permettre à la population de localiser facilement les entreprises agroalimentaires de la Montérégie qui, pendant cette période de pandémie, maintiennent leur offre de service, que la carte d'achat local a été produite par l'équipe de « La Montérégie, le Garde-Manger du Québec ». L'objectif est d'inciter les résidents de la Montérégie à prioriser les produits locaux en encourageant les entreprises agroalimentaires de leur communauté, maintenant et après la crise que nous traversons.

En cette période de confinement et de distanciation sociale en raison de la Covid-19, les producteurs, transformateurs, restaurateurs et autres entreprises de l'industrie agroalimentaire sont plus que jamais essentiels pour nourrir la population. Avec la carte d'achat local, il devient encore plus facile pour les montérégiens de trouver efficacement les entreprises qui produisent, transforment ou servent des produits de la région. Producteurs maraîchers, fromageries, boulangeries, petits fruits et autres, la Montérégie regorge de produits d'un terroir riche qui offre une diversité aux consommateurs pour s'approvisionner en aliments frais et de qualité. Privilégier l'achat local, c'est poser un geste solidaire pour soutenir sa communauté et diminuer son empreinte environnementale.

L'industrie agroalimentaire se mobilise et plusieurs initiatives voient le jour dans les entreprises qui savent rapidement adapter leur offre de service aux réalités. « En plein cœur de la tempête, les producteurs se sont adaptés et ont innové dans leur mise en marché de leurs produits pour répondre à la demande croissante des consommateurs qui veulent acheter localement. Que ce soit les paniers de fruits et légumes frais, les repas prêt-à-manger, les vins, les bières artisanales ou encore les fromages d'ici, nos artisans locaux offrent des produits extraordinaires et, plus que jamais, il est important de les soutenir » mentionne Sébastien Dion, directeur général de La Ferme Guyon à Chambly et membre complice de la campagne régionale *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*.

Des centaines d'entreprises agroalimentaires et de restaurants répertoriés

Facilement accessible sur le site web du Garde-Manger du Québec, dans l'onglet **ACHAT LOCAL**, la [carte interactive achat local](#) présente une carte complète du territoire de la Montérégie positionnant les nombreuses entreprises qui continuent d'offrir des produits et services alimentaires, devenant ainsi LA référence régionale pour les montérégiens qui souhaitent s'approvisionner auprès des producteurs locaux. Une sélection est disponible pour connaître les entreprises agroalimentaires et/ou les restaurants et il suffit de cliquer sur la puce d'une entreprise pour obtenir les coordonnées complètes ainsi que le site web et les directions pour s'y rendre. La carte d'achat local est mise à jour régulièrement en fonction de l'évolution de la situation, mais il est recommandé de communiquer directement avec les entreprises avant de se déplacer.

ACHAT LOCAL

Une carte interactive qui localise les entreprises agroalimentaires de la Montérégie!



À l'œuvre pour un objectif commun

L'implication des municipalités régionales de comtés (MRC) de la Montérégie, des Chambres de commerce et autres partenaires régionaux est indispensable et a permis de répertorier rapidement le plus grand nombre d'entreprises qui demeurent en opération pour répondre aux besoins d'approvisionnement de la population sur tout le territoire de la Montérégie. Ainsi, toutes les entreprises agroalimentaires de la Montérégie, membres complices ou non, ont l'opportunité d'être positionnées sur la carte tout à fait **gratuitement**. Les entreprises qui souhaiteraient apparaître sur la carte peuvent communiquer directement avec l'équipe du Garde-Manger du Québec ou avec les représentants de leur MRC ou autre intervenant local d'aide aux entreprises.

Cette initiative de carte d'achat local vient bonifier les efforts de la campagne régionale *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* qui œuvre à la promotion de l'achat de proximité par la mise en valeur des producteurs derrière les produits alimentaires régionaux. « Nous utilisons ainsi notre plateforme, qui bénéficie d'une notoriété établie, pour mettre en place une nouvelle initiative agroalimentaire régionale et ainsi pouvoir offrir une visibilité additionnelle aux entreprises. C'est le temps plus que jamais de découvrir les produits de la Montérégie et d'encourager nos producteurs afin d'assurer, ensemble, une pérennité pour l'économie locale de notre région » soutient Isabelle Bittar, directrice générale d'Expansion PME qui chapeaute la campagne régionale *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*.

À propos de « La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »

La campagne promotionnelle *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires du territoire. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

- 30 -

SOURCE :

La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

Téléphone : 450 446-2880

Brigitte Marcotte, poste 2703 bmarcotte@expansionpme.org

Dominique Blondin, poste 2708 dblondin@expansionpme.org