



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## Le Défi 100 % local : participation à la hausse

**McMasterville, le 19 octobre 2021 – L'édition 2021 du Défi 100 % local, qui a eu lieu tout le mois de septembre à travers la province, a connu une augmentation de participation. Bien que le nombre de personnes participant directement au Défi ait augmenté de 15 % par rapport à 2020, c'est la hausse de l'ensemble des personnes et entreprises touchées par le Défi à travers la province qui est encore plus notable.**

Pour sa 7<sup>e</sup> édition, le Défi 100 % local a connu une fois de plus un grand succès. Les Québécois.es pouvaient s'inscrire personnellement et ainsi recevoir chaque semaine des outils gratuits pour les aider à atteindre les objectifs qu'ils et elles s'étaient fixés. Ce sont 5 986 personnes qui se sont lancées dans l'aventure, une hausse de 15 % par rapport à 2020, qui était elle-même une année record en matière de participation. Le site Web et les comptes de médias sociaux du Défi proposaient également du contenu spécialisé afin d'accompagner les locavores à cuisiner plus localement, à s'approvisionner en produits d'ici et à apprendre à produire eux-mêmes leur nourriture.

### Une portée grandissante

Comme le Défi est porté par le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ), des actions ont été mises en place aux quatre coins de la province pour que les habitants de chaque région puissent vivre un Défi adapté aux spécificités alimentaires de leur région et représentant leur identité culinaire. Les organisations membres du Regroupement des TCBQ ont donc organisé des activités, mené des campagnes de communication, proposé des animations et créé des outils destinés aux consommateurs. Par ces actions, ce sont plus de 1 200 000 personnes qui ont été touchées par le Défi et ses activités à travers la province; un autre nombre record. À cela s'ajoutent 853 entreprises bioalimentaires québécoises, qui ont notamment bénéficié d'une vitrine sur le site WEB du Défi 100 % local, en plus de toutes celles qui ont été mises de l'avant grâce aux actions déployées dans les régions.

### Le Défi vu par les participants\*

- 61 % des participants jugent avoir atteint ou dépassé les objectifs qu'ils s'étaient donnés
- 98 % des participants sont assez ou très confiants de conserver certaines habitudes d'achat local à long terme.
- 70 % des participants ont découvert un (ou des) nouveau(x) lieu(x) d'approvisionnement ou méthode(s) d'approvisionnement

- Ces lieux sont principalement des kiosques à la ferme, boutiques spécialisées (ex: boulangerie), marchés publics et produits locaux à l'épicerie.

\*Résultats extraits d'un sondage envoyé aux participants.

### **Des partenaires cohérents qui propulsent le Défi!**

Des partenaires nationaux d'envergure se sont également joints au Défi afin de faire rayonner l'événement et contribuer à son succès. Le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ), porteur de l'événement, est heureux de compter sur le soutien de précieux partenaires : le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), Aliments du Québec, Aliments du Québec au menu, l'Union des producteurs agricoles (UPA), l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ), le Réseau des fermiers·ères de famille et le réseau ICI COOP chapeauté par la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec et des régions francophones du Canada (FCAQ).

### **À propos du Défi 100 % local**

Le Défi 100 % local est organisé par le Regroupement des TCBQ. Il s'agit d'une initiative d'achat local qui a pour objectif d'outiller les consommateurs à découvrir et à soutenir les entreprises bioalimentaires locales en consommant plus d'aliments produits ou transformés dans leur région.

Informations : [defijemangelocal.ca](http://defijemangelocal.ca)

### **À propos du Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec**

Depuis 25 ans, les TCBQ ont pour mission d'animer et de coordonner les efforts des différents acteurs du milieu afin d'assurer le développement du secteur bioalimentaire et de promouvoir l'achat local. Cette année, les TCBQ ont formé un regroupement reconnu par le MAPAQ pour son mandat de concertation du secteur bioalimentaire entre les régions du Québec.

Informations : [tcbq.org](http://tcbq.org)



### **À propos de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec**

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici. Informations : <https://gardemangerduquebec.ca/>

### **Source et demandes d'entrevues**

Dominique Blondin  
450 446.2880 poste 2708



*Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique bioalimentaire 2018-2025, Alimenter notre monde*