

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

DÉCOUVRIR LA RICHESSE DU TERROIR MONTÉRÉGIEEN GRÂCE AU CALENDRIER DE L'AVENT VIRÉES GOURMANDES DE LA MONTÉRÉGIE!

McMasterville, le 20 novembre 2023 – La période des Fêtes approche et tout comme l'an dernier, l'équipe derrière la campagne de promotion *La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec* a mis en vente via son site Web sécurisé ses fameux calendriers de l'avent Virées gourmandes de la Montérégie. En seulement quelques jours, l'ensemble des 120 unités ont été vendues. **Pour ceux et celles qui n'ont pas eu la chance d'en faire l'achat, sachez que le contenu du calendrier sera dévoilé jour après jour, tout au long du mois de décembre, sur les réseaux sociaux de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*.** Une bonne raison de s'abonner à la [page Facebook](#) ou encore de suivre le [compte Instagram](#) de la campagne de promotion.

Rappelons que cette nouvelle édition du calendrier de l'avent Virées gourmandes de la Montérégie contient 24 produits variés (sans alcool ni produits frais) et qu'ils sont tous différents des produits présentés de l'an dernier. Les festivités de Noël sont à l'honneur, des produits fins et raffinés seront donc au rendez-vous! Ceux-ci sont à consommer sans modération, à partager avec vos convives pendant la période des Fêtes ou à offrir comme cadeau d'hôtesse. De plus, grâce aux codes QR mis de l'avant dans le calendrier, chacun des produits mènera à la rencontre des producteurs et transformateurs de la région grâce à **des recettes, des vidéos et du contenu exclusif**. Ceci vous permettra de vivre une expérience ludique qui fera découvrir la Montérégie à travers des artisans passionnés, tout en dégustant de délicieux produits qui sauront en épater plus d'un. Quelle belle façon d'encourager nos producteurs locaux et de découvrir notre terroir montérégien!



LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



Les consommateurs et consommatrices ayant acheté la première édition de 2022 ont d'ailleurs été élogieux dans leurs commentaires par rapport à au calendrier de l'avent.

« J'ai eu le plaisir de découvrir 24 produits de la Montérégie au cours du mois de décembre avec le Calendrier de l'avent Virées gourmandes de la Montérégie! Je vous remercie beaucoup pour ces 24 plaisirs qui nous ont permis de vivre quotidiennement, le temps de l'avent avec un produit régional de belle et bonne qualité!

Au party de Noël, ma famille élargie, qui avait vu ma photo sur Facebook, était toute curieuse — et heureuse — de connaître les produits dégustés et les entreprises locales qui les avaient fabriqués... du bonheur partagé!

J'ai pris plaisir à prendre le temps de remercier chacune des entreprises qui a participé au projet. »

« J'adore! Bravo! Quelle belle initiative pour mettre de l'«avent» les beaux produits de notre région ».

Le calendrier de l'avent clôt le projet des *Virées gourmandes de la Montérégie* qui se déclinait en trois volets : neuf circuits gourmands thématiques à télécharger en ligne, un événement exclusif *La Grande Virée* et un calendrier de l'avent. Les objectifs de cette initiative étaient d'inviter le public à découvrir, visiter et rencontrer les artisans bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir l'importante offre et la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local, le tout en concertation avec les partenaires du territoire. Ce travail de collaboration a ainsi permis d'accroître le rayonnement et de contribuer à la vitalité régionale.

Les partenaires

Ce projet a été soutenu par la Stratégie bioalimentaire Montérégie, dont le financement est assuré par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre, les 12 MRC de la région, la Ville de Longueuil, Tourisme Montérégie, la Fédération de l'Union des producteurs agricoles de la Montérégie, Expansion PME, Loisir et Sport Montérégie et la Table de concertation régionale de la Montérégie.

Le projet a également reçu du soutien de Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV) puisque l'événement avait lieu sur leur territoire, ainsi que de la Ville de Longueuil, du Circuit du Paysan, de la MRC d'Acton, de la MRC de Beauharnois-Salaberry, de la MRC du Haut-Saint-Laurent, de la MRC de Marguerite-D'Youville, de la MRC des Maskoutains, de la MRC de Roussillon, de Tourisme au Cœur de la Montérégie, de Tourisme Haut-Richelieu, de Tourisme région Sorel-Tracy et de Tourisme Vallée-du-Richelieu. Un partenariat concernant la promotion du projet a aussi été conclu avec Tourisme Montérégie afin de rejoindre la clientèle touristique.

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Pour plus d'informations :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880. Poste 2703
msthilaire@expansionpme.org

Les partenaires

