



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LA GRANDE VIRÉE : QUAND LES SAVEURS MONTEREGIENNES CHARMENT LES PAPILLES!

McMasterville, le 22 août 2023 – Avec le projet de La Grande Virée, l'équipe de *La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec* s'était donné comme mission de démontrer qu'il est possible de manger 100 % local dans la région. Avec le succès qu'a connu l'événement du 19 août dernier, on peut affirmer que cet objectif a été atteint et que l'engouement des Montérégien.ne.s pour l'achat local et l'agrotourisme est toujours au rendez-vous.

Cette année, une quarantaine de participants ont eu le plaisir de découvrir trois entreprises de la région de Vaudreuil-Soulanges. L'événement débutait par une visite et une dégustation au Vignoble de Pomone. Puis, les gens avaient la chance de participer à un atelier de découverte sur le café torréfié localement au Kaito Café et Torrificateur. Finalement, la journée se terminait au Verger de Hudson Bio. Une visite des lieux, un apéro à la main, précédait un souper aux saveurs 100 % montérégiennes.

Pour l'édition 2023, c'est le chef Shaun Hugues du Furley à Hudson qui a composé et cuisiné le menu six services.

Pour chaque plat un accord mets et alcool de la région avait été élaboré par la sommelière Julie Hugues. Les participants ont pu se délecter et découvrir des produits de 41 entreprises provenant des quatre coins de la Montérégie.

Les participants ont d'ailleurs été élogieux dans leurs commentaires par rapport à l'événement *La Grande Virée*.

« Nous avons eu un accès privilégié aux producteurs d'ici, avec dégustations et visite, se terminant par un somptueux repas gastronomique en plein air. »

« Une tournée incontournable des saveurs de la Montérégie! »

Rappelons que La Grande Virée est un des volets des *Virées gourmandes de la Montérégie* qui se déclinent en trois volets : neuf circuits gourmands thématiques à télécharger en ligne, un événement exclusif *La Grande Virée* et un calendrier de l'avent. Les objectifs de cette initiative sont d'inviter le public à découvrir, visiter et rencontrer les artisans bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir l'importante offre

et la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local, le tout en concertation avec les partenaires du territoire.

Les partenaires

Ce projet a été soutenu par la Stratégie bioalimentaire Montérégie, dont le financement est assuré par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre, les 12 MRC de la région, la Ville de Longueuil, Tourisme Montérégie, la Fédération de l'Union des producteurs agricoles de la Montérégie, Expansion PME, Loisir et Sport Montérégie et la Table de concertation régionale de la Montérégie.

Le projet a également reçu du soutien de Développement Vaudreuil-Soulanges (DEV) puisque l'événement avait lieu sur leur territoire, ainsi que de la Ville de Longueuil, du Circuit du Paysan, de la MRC d'Acton, de la MRC de Beauharnois-Salaberry, de la MRC du Haut-Saint-Laurent, de la MRC de Marguerite-D'Youville, de la MRC des Maskoutains, de la MRC de Roussillon, de Tourisme au Cœur de la Montérégie, de Tourisme Haut-Richelieu, de Tourisme région Sorel-Tracy et de Tourisme Vallée-du-Richelieu. Un partenariat concernant la promotion du projet a aussi été conclu avec Tourisme Montérégie afin de rejoindre la clientèle touristique.

À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Pour plus d'informations :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880. Poste 2703
msthilaire@expansionpme.org

LA MONTÉRÉGIE
LE GARDE-MANGER
DU QUÉBEC



LA GRANDE VIRÉE DE VAUDREUIL-SOULANGES
ET SA RÉGION

Les **VIRÉES**
gourmandes
de la Montérégie



longueuil



VAUDREUIL SOULANGES

MRC **Acton**
Espace créatif

MRC de **BEAUHARNOIS SALABERRY**

MRC du **HAUT-SAINT-LAURENT**

MRC de **Marguerite-D'Youville** 40 ans

MRC des **Maskoutains**
Un monde à votre mesure

MRC DE ROUSSILLON

RÉGION **SORELTRACY**

TOURISME
AU COEUR DE LA MONTÉRÉGIE

Tourisme **Haut-Richelieu**

TOURISME **VALLÉE-DU-RICHELIEU**

TOURISME **MONTÉRÉGIE**

